

Nytænkning, oplevelser, innovation  
i museumsbutikken

# VISUAL MERCHANDISING

Kursus i indretning af museumsbutikken  
efter VM principperne,  
for at skabe det maksimale salg  
og indtjening.



# Butiksblindhed

Efter nogle få år i museumsbutikken bliver man "butiksbblind" og lever ofte med flere fejl, som med få ændringer vil kunne skabe et større salg.

Sortimentet ændrer sig hele tiden, der kommer nye varer, og de nye varer placeres, hvor der er plads.

Selvom placeringen er en nødløsning, lever man med det.

Det koster omsætning og indtjening.

VM-kurset vil samtidig gøre hverdagen meget lettere for personalet og mere spændende og logisk for kunderne.

VM er et kursus i at indrette sin butik, på en logisk og konsekvent måde og dermed skabe et større salg.

VM, (visual merchandising) kurset checker det totale indtryk af museumsbutikken "set med øjne udefra". Hvordan oplever gæsterne/ kunderne vores butik?



# Visual Merchandising

Kurset er skræddersyet til personalet på museet og i museumsbutikken.  
Alle kan deltage uden forkundskaber.

Implementér visual merchandising i din museumsbutik og skab det maksimale salg.  
Et kursus for personalet i nye måder at se og opleve museumsbutikken på.  
Lær de grundlæggende regler for hvordan man skaber det maksimale salg.  
Lær den rigtige vareplacering, så man undgår de fatale fejl, der hæmmer salget.  
Deltagerne får en logisk og konsekvent holdning til, hvordan man visuelt driver sin butik i dag.

## Kurset består af 8 stk værktøjer:

GANGBANER:	Hvor leder vi kunderne/gæsterne hen?
INDRETNINGEN:	Hvor og hvordan er vores sortiment placeret?
INVENTARET:	Hvordan udnyttes inventaret optimalt?
VAREPRÆSENTATION:	Hvordan præsenteres vores varer for kunden?
FARVER:	Kort farvelære og konsekvent holdning til produkternes farver.
SKILTNING:	VM-holdning til skiltningen, tekst eller prisskilte, hvor og hvordan?
BELYSNING:	Udnyttes belysningen? Er der lys på varerne, lys i lokalet "solskin eller gråvej"
DEKORATION:	Hvor er de bedste pladser, og hvordan?





# Tilmelding til Visual Merchandisingkurset

I vælger selv tidspunktet / datoen for afholdelse af kurset  
af hensyn til museets planlægning og bemanning.



Foreslå selv dato for jeres kursus  
Skriv eller ring til mig, hvorefter vi koordinerer tidspunktet og aftaler forløbet  
Herefter sender jeg en bekræftelse.

Jeg glæder mig rigtig meget til at give jer nogle af vores 8 VM redskaber,  
så I selv kan "komme videre" med oplevelser, smaksimalt salg og indtjening.

Grundpris pr. dag er 13.000.- kr.  
(maks. 20 deltagere pr kursus)

Tilmelding til Leo Sommer  
mail: leosommer@info.dk tlf.: 40101610 eller 62241616 [www.leosommer.dk](http://www.leosommer.dk)